

AT&T y Time Warner, la megafusión que afectará mercado mexicano

Enviado por raulob en Mié, 10/26/2016 - 16:22

Cita:

Villamil, Jenaro [2016], "AT&T y Time Warner, la megafusión que afectará mercado mexicano", *Hommozapping*, 25 de octubre, <http://homozapping.com.mx/2016/10/att-y-time-warner-la-megafusion-que-af...> [1]

Fuente:

Otra

Fecha de publicación:

Martes, Octubre 25, 2016

Revista descriptores:

Estudios de caso: actividades - empresas [2]

Formas de la competencia entre grandes empresas [3]

Relaciones de propiedad y control: empresas sin nacionalidad versus internacionalización del capital [4]

Tema:

Posibles repercusiones de la fusión entre AT&T y Time Warner

Idea principal:

Jenaro Villamil Rodríguez es un periodista y escritor mexicano, especializado en política y medios de comunicación masiva.

Esta fusión será una de las más grandes hasta ahora, alcanzando un monto de 85.4 mil millones de dólares; las empresas han logrado un acuerdo y ahora esperan la aprobación de las autoridades reguladoras. Citando un análisis de *The Wall Street Journal*, se afirma que la fusión debería ser aprobada en tanto no se trata de integración horizontal: AT&T es una empresa de telecomunicaciones y Time Warner es una productora de contenidos.

Los impactos de la fusión en México serán importantes, ya que AT&T ha logrado colocarse como el tercer proveedor de servicios de telecomunicación, detrás de América Móvil y Telefónica. Su ingreso al mercado de México se hizo posible con las reformas que permiten inversiones 100% extranjeras en el sector; además compró en 4.4 mil millones de dólares a Lusacell y Nextel, así como a DirecTV, que detenta 49% del capital de Sky, uno de los principales proveedores de televisión por cable. Estas compras muestran la convergencia entre telefonía, internet y televisión, por lo que poseer una gran productora de contenidos reforzará las posiciones de AT&T.

Nexo con el tema que estudiamos:

La convergencia en tecnologías de la información y la comunicación abre uno de los pocos

mercados dinámicos del capitalismo decadente que además de generar importantes ganancias, contribuye al control social y a la creación de legitimidad. Dicha convergencia es un terreno en el que sólo los gigantes pueden perdurar: las empresas medianas y pequeñas, por más innovadoras que sean, acaban por ser incorporadas a alguno de los imperios mediáticos. Es relevante cómo el gigante de las telecomunicaciones comienza a erosionar las cuotas de mercado de los principales actores de esos mercados, especialmente de dos de los poderes fácticos del país: el imperio Slim y el duopolio televisivo. Pensar las fusiones como una práctica típica del capitalismo hiperconcentrado y decadente, en el que la creación de empresas es marginal frente a los cambios de propiedad.

Source URL (modified on 27 Octubre 2016 - 4:32pm): <http://let.iiec.unam.mx/node/1070>

Links

[1] <http://homozapping.com.mx/2016/10/att-y-time-warner-la-megafusion-que-afectara-mercado-mexicano/>

[2] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/16>

[3] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/17>

[4] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/19>