

Management horizons. Quick and dirty. Are companies too short-termist?

Enviado por Josue Garcia Veigaen Mié, 11/16/2016 - 11:33

Cita:

The Economist [2016], "Management horizons. Quick and dirty. Are companies too short-termist?", *The Economist*, London, 8 de octubre, <http://www.economist.com/news/business/21708287-are-companies-too-short-...> [1]

Fuente:

The Economist

Fecha de publicación:

Sábado, Octubre 8, 2016

Revista descriptores:

[Formas de la competencia entre grandes empresas](#) [2]

[Relaciones entre empresas estados y sociedad](#) [3]

Tema:

Formas de la competencia entre grandes empresas

Idea principal:

Para la revista *The Economist* el común denominador que existe entre los gerentes y directivos alrededor del mundo es el consenso respecto la hiperactividad del capitalismo contemporáneo, lo cual los obliga a tomar decisiones cortoplacistas a expensas incluso de sus propietarios y de la sociedad. Recientemente se ha fundado un organismo llamado "Enfocando Capital en el Largo Plazo" (Focusing Capital on the Long Term, FCLT, <http://www.fcltglobal.org/> [4]) para atacar la miopía de los inversionistas y de los gestores. Su principal reto es mostrar que el cortoplacismo es un gran problema.

Este organismo parte de dos evidencias: i) la primera, circunstancial, se debe al desarrollo de transacciones financieras electrónicas que aceleran los flujos y disminuyen el tiempo en que son conservadas las acciones; ii) la segunda es subjetiva, ya que es la presión que sienten los ejecutivos para entregar reportes financieros constantemente.

La inversión en Estados Unidos se ha debilitado en el último año: 13% del PIB, nivel promedio de la economía pos-1945; las empresas están recomprando acciones porque las ganancias son muy altas en vez de que se deba a una baja inversión. Se sugiere que los inversionistas obliguen a las empresas maduras a soltar y re-direccionar fondos para las compañías en crecimiento –como el caso de Tesla y Uber–.

The Economist sugiere que FCLT debería centrarse en crear un vínculo entre las empresas y los gestores de activos pasivos (passive assets). En los últimos años el mercado de activos pasivos ha crecido rápidamente y son más estables debido a que sus acciones están sujetas

a un índice, tal es el caso de la firma BlackRock, para *The Economist* éste debería ser el ejemplo a seguir.

Datos cruciales:

° El periodo promedio en que se conserva una acción en Estados Unidos son 200 días.

Nexo con el tema que estudiamos:

La hiperactividad cortoplacista como característica fundamental del capitalismo contemporáneo del siglo XXI es un hecho. Lo difícil no es tanto describirlo, sino comprender sus causas. Los horizontes temporales de la acción empresarial son esenciales para la comprensión de la competencia. Coincidimos con el argumento liberal en señalar que el cortoplacismo es uno de los límites de la acumulación de capital contemporánea.

Más sobre BlackRock y la revolución de los “activos pasivos” (<http://let.iiec.unam.mx/node/1042> ^[5])

Source URL (modified on 25 Noviembre 2016 - 3:14pm): <http://let.iiec.unam.mx/node/1117>

Links

[1] <http://www.economist.com/news/business/21708287-are-companies-too-short-termist-quick-and-dirty>

[2] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/17>

[3] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/20>

[4] <http://www.fcltglobal.org/>

[5] <http://let.iiec.unam.mx/node/1042>