

Arms Industry

Enviado por Josue Garcia Veigaen Mié, 04/04/2018 - 19:54

Cita:

Byrne, Edmund [2017], "Arms Industry", Poff D, y A. Michalos (editores) *Encyclopedia of Business and Professional Ethics*, Springer International Publishing AG, Berlin, <https://philarchive.org/archive/BYRALv1> [1]

Fuente:

Artículo científico

Fecha de publicación:

2017

Revista descriptores:

Corporaciones militares - corporaciones civiles que participan en la producción militar o en actividades militares [2]

Formas de la guerra [3]

Relación economía y guerra [4]

Sujetos de la guerra [5]

Tecnologías militares - tecnologías de uso dual [6]

Tema:

La industria armamentista mundial

Idea principal:

Edmund F. Byrne es profesor e investigador adscrito al Departamento de Filosofía de la Universidad de Indianápolis en Estados Unidos. Entre sus líneas de investigación están temas relacionados con el mercado de armas, las guerras, gobernanza de las corporaciones multinacionales y los negocios ilícitos.

La industria de armas es un negocio mundial. Sus integrantes fabrican, venden y distribuyen armas, tecnología militar y equipo complementario. La industria está estrechamente vinculada con la investigación y desarrollo del diseño, la producción y provisión del material y equipo militar.

Las empresas que fabrican armas (también llamadas contratistas de defensa o industria de defensa) trabajan principalmente para las fuerzas armadas de los estados. Su distribución está organizada tanto por agencias gubernamentales como por comerciantes privados. La información de las ventas globales de armas desde hace años es recolectada y puesta a disposición del público por el *Instituto Internacional de Estudios para la Paz de Estocolmo*, SIPRI por sus siglas en inglés (Stockholm International Peace Research Institute, SIPRI).

Algunos indicadores importantes de la industria armamentista muestra la participación de su valor en relación al PIB mundial (*Dato Crucial 1*), su distribución entre fabricantes y compradores está altamente concentrada en unas cuantas grandes empresas estadounidenses y europeas (*Dato Crucial 2 y 3*)

).

El núcleo central de la industria armamentista lo integran: armas, municiones, misiles, aviones militares, vehículos, naves, sistemas electrónicos, otros complementos y recientemente dispositivos cibernéticos. Los pequeños fabricantes producen principalmente pequeñas armas terrestres. La competencia de estas empresas gira principalmente en torno a la adquisición de contratos con gobiernos nacionales, las cuales no siempre se realizan mediante licitaciones de concurso abiertas.

Principales productores y compradores en el tiempo

La emergencia de la revolución industrial permitió un nuevo desarrollo tecnológico capaz de ser aplicado al diseño de la guerra. El siglo XIX dio a luz las primeras armas mecánicas automáticas y submarinos; en la primera guerra mundial aparecieron tanques y aviones armados; para la segunda guerra mundial se utilizan minas terrestres, bombas nucleares y desde entonces siguen apareciendo incontables innovaciones con fines militares (desde proyectiles guiados hasta drones no tripulados).

La búsqueda y el acceso a los avances tecnológicos de punta juegan un papel medular en las guerras modernas. Durante la Guerra Fría, la URSS y Estados Unidos, fueron los principales comerciantes mundiales de armas a países menos desarrollados, aunque posteriormente Estados Unidos tendrá una mayor liderazgo hasta llegar y consolidarse como la nación número uno en la venta de armas. Mucha de la supremacía de Estados Unidos en la industria armamentista se debe a estrategias de fusiones y adquisiciones entre empresas estadounidenses y contratos compartidos con compradores en el exterior (*Dato Crucial 4*).

Actualmente la industria armamentista se divide en cuatro grandes ramas:

1. Armamento terrestre. Incluye la venta de armas ligeras, minas terrestres, tanques y hasta artillería pesada. La mayoría de los fabricantes son pequeños y muchos de ellos se ubican en naciones en vías de desarrollo. Fabrican desde armas cortas, ametralladoras, tanques, transporte blindado, armas de bajo costo y otras plataformas para armas. Su distribución está escasamente regulada internacionalmente, muchas de estas armas terminan en manos del crimen organizado, fuerzas rebeldes, terroristas o regímenes sancionados.

2. Los Sistemas Navales. Para las grandes potencias mantener una fuerza naval poderosa es de vital importancia. Esta labor se ha dejado en manos de corporaciones privadas encargadas a la construcción de numerosos portaviones, submarinos y avanzados sistemas de defensa aérea. Algunos utilizan energía nuclear y no están al alcance de naciones en desarrollo. La fuerza marina más grande del mundo es la de Estados Unidos (*Dato Crucial 6 y 7*).

3. Los Sistemas Aeroespaciales. Esta rama cuenta con el mayor desarrollo tecnológico. Principalmente fabrica todo tipo de aviones militares (tanto de base naval como terrestre) por pocos pero grandes fabricantes ubicados en su mayoría en países occidentales –principalmente Estados Unidos y Rusia–. Además sobresale que las grandes corporaciones de esta rama son producto de estrategias de fusiones y adquisiciones entre ellas (*Dato Crucial 8*). Los aviones militares más demandados son extremadamente costosos (*Dato Crucial 9*) y se estima un sorprendente crecimiento de la industria durante los próximos años (*Dato Crucial 10*).

4. La seguridad cibernética. Finalmente se encuentra en reciente desarrollo una cuarta rama militar involucrada en temas cibernéticos, la cual está creciendo en la medida en que han ido adquiriendo mayor relevancia los ataques cibernéticos con técnicas cada vez más avanzadas (un ejemplo es la intrusión rusa en las elecciones presidenciales de Estados Unidos en 2016). Actualmente es evidente la necesidad de desarrollar nuevos programas informáticos capaces de proteger la creciente transición a la digitalización. En particular la milicia necesita mejorar sus medidas de protección y seguridad para sus sistemas de reconocimiento, vigilancia y recolección de información. La seguridad cibernética está avanzando en soluciones de seguridad con alternativas en la protección de datos, la seguridad inalámbrica y el desarrollo de redes de seguridad y softwares de seguridad en la nube. Actualmente se busca implementar mejoras en las tecnologías de defensa utilizando sistemas como la Seguridad de la Información (Security of Information, SIM), nuevas generaciones de Firewalls (Next-Generation Firewalls, NGFWs) y técnicas de denegación de servicio distribuido (DDoS)*. La industria de la seguridad cibernética está creciendo (*Dato Crucial 11 y 12*) lo mismo que el poder de las grandes agencias de defensa (*Dato Crucial 13*).

Compañías más grandes de la industria de defensa

Se enlistan las 25 compañías más grandes del mundo por sus ingresos en la industria de defensa.

Catorce empresas son de sede estadounidense (56%), cinco de Europa occidental (20%), tres de Reino Unido (12%) y otras tres de Rusia (12%).

1. Lockheed Martin (Estados Unidos): 40.13 mil millones de dólares (88% provienen de contratos de defensa).
2. Boeing (Estados Unidos): 29 mil millones de dólares (32% provienen de contratos de defensa).
3. BAE Systems (Reino Unido): 25.45 mil millones de dólares (92.8% provienen de contratos de defensa).
4. Raytheon (Estados Unidos): 22.23 mil millones de dólares (97.4% provienen de contratos de defensa).
5. General Dynamics (Estados Unidos): 18.56 mil millones de dólares (76.70% provienen de contratos de defensa).
6. Northrop Grumman Corp. (Estados Unidos): 18.40 mil millones de dólares (76.7% provienen de contratos de defensa).
7. Airbus Group (Holanda): 14.61 mil millones de dólares (18.10% provienen de contratos de defensa).
8. United Technologies (Estados Unidos): 13 mil millones de dólares (20% provienen de contratos de defensa).

9. Finmeccanica (Italia): 10.56 mil millones de dólares (54.20% provienen de contratos de defensa).
10. L-3 Communications (Estados Unidos): 9.81 mil millones de dólares (80.9% provienen de contratos de defensa).
11. Almaz-Antey (Rusia): 9.21 mil millones de dólares (100% provienen de contratos de defensa).
12. Thales (Francia): 8.46 mil millones de dólares (49.1% provienen de contratos de defensa).
13. Huntington Ingalls Industries (Estados Unidos): 6.82 mil millones de dólares (98% provienen de contratos de defensa).
14. United Aircraft Corp. (Rusia): 5.43 mil millones de dólares (22.6% provienen de contratos de defensa).
15. Rolls-Royce (Reino Unido): 5.43 mil millones de dólares (22.6% provienen de contratos de defensa).
16. Honeywell (Estados Unidos): 4.75 mil millones de dólares (11.80% provienen de contratos de defensa).
17. Textron (Estados Unidos): 4.72 mil millones de dólares (34% provienen de contratos de defensa).
18. AECOM (Estados Unidos): 4.43 mil millones de dólares (22.6% provienen de contratos de defensa).
19. Booz Allen Hamilton (Estados Unidos): 4.1 mil millones de dólares (20% provienen de contratos de defensa).
20. Safran (Francia): 4.08 mil millones de dólares (20% provienen de contratos de defensa).
21. DCNS (Francia): 4.07 mil millones de dólares (100% provienen de contratos de defensa).
22. GE (Estados Unidos): 4 mil millones de dólares (16.7% provienen de contratos de defensa).
23. Russian Helicopters (Rusia): 3.96 mil millones de dólares (80% provienen de contratos de defensa).
24. Leidos (Estados Unidos): 3.63 mil millones de dólares (71.60% provienen de contratos de defensa).
25. Babcock International (Reino Unido): 3.56 mil millones de dólares (48% provienen de contratos de defensa).

Tratados Internacionales de Control de Armas

Algunos de los tratados internacionales más importantes en la regulación del mercado de armas se encuentran los siguientes:

- Geneva Protocol on chemical and biological weapons (1925)
- Partial Test ban Treaty (1963)
- Outer Space Treaty (1967)
- Seabed Arms Control Treaty (1971)
- Strategic Arms Limitation Treaty I (1972)
- Biological Weapons Convention (1972)
- Convention on Certain Conventional Weapons (1980)
- Threshold Test Ban Treaty (1974)
- Treaty on Conventional Armed Forces in Europe (1990)
- Chemical Weapons Convention (1993)
- Ottawa Treaty on antipersonnel land mines (1997)
- Convention on Cluster Munitions (2008)

-Arms Trade Treaty (2014)

Finalmente se menciona que la regulación internacional del mercado de armas a nivel mundial se entrelaza en un complejo y complicado entramado de relaciones de poder económicas y políticas entre gobernantes y fabricantes de armas.

* Denegación de servicio distribuido (DDOS, por sus siglas en inglés): En seguridad informática, un ataque de denegación de servicio, también llamado ataque DoS es un ataque a un sistema de computadoras o red que causa que un servicio o recurso sea inaccesible a los usuarios legítimos. Normalmente provoca la pérdida de la conectividad con la red por el consumo del ancho de banda de la red de la víctima o sobrecarga de los recursos computacionales del sistema atacado. Una ampliación del ataque DoS es el llamado ataque de denegación de servicio distribuido (DDoS) el cual se lleva a cabo generando un gran flujo de información desde varios puntos de conexión hacia un mismo punto de destino. La forma más común de realizar un DDoS es a través de una red de bots, siendo esta técnica el ciberataque más usual y eficaz por su sencillez tecnológica (https://es.wikipedia.org/wiki/Ataque_de_denegaci%C3%B3n_de_servicio [7]).

Datos cruciales:

1. En 2015 el gasto militar mundial fue de 1.6 billones de dólares, lo que significa 2.3% del PIB mundial o 228 dólares por persona (SIPRI).
2. En 2013 las ventas de armas de las 100 empresas más grandes de la industria armamentista acumularon más de 400 mil millones de dólares.
3. En 2014 las 10 compañías más grandes de fabricación de armas (todas estadounidenses o europeas) generan 80.3% del ingreso de las ventas de las 100 empresas principales vendedoras de armas.
4. En 1989 Estados Unidos controlaba 40% y la URSS 28% del mercado mundial de armas convencionales. Para 1995 la URSS descendió a una participación de 17% mientras que Estados Unidos se incrementó a 42%. Es importante.
5. Se estima que a inicios del siglo XXI existen más de 600 millones de armas cortas en circulación que son producidas por miles de compañías en cerca de 100 naciones diferentes (Control Arms Campaign & International Action Network on Small Arms).
6. La flota naval armada estadounidense es la más grande en el mundo con una flota que pesa más de 3 millones de toneladas, cuatro veces más grande que Rusia, el segundo lugar. Y el orden descendente siguen: China, Japón, Reino Unido, Francia, India, Corea del Sur, Italia y Taiwán.

7. A finales de 2016 la marina de los Estados Unidos tenía 440 naves en servicio activo más otras 70 bajo construcción. Estas incluían 234 contratadas, 104 no-contratadas, 50 naves de apoyo y 51 en su fuerza de reserva. Tiene la flota de portaaviones más grande del mundo, con diez en servicio, dos en la flota de reserva y tres nuevos transportistas en construcción.
8. Las empresas más grandes en la industria militar aeroespacial: BAE, Boeing, Dassault Aviation, EADS, Finmeccanica, Lockheed Martin, Mikoyan, Northrop Grumman, RollsRoyce, Sukhoi y Thales Group.
9. Cuatro de los diez aviones militares más demandados valen más de 100 millones de dólares cada uno, tres de los diez valen más de 200 millones de dólares y dos superan los 300 millones de dólares. Y se espera que el reciente programa para construir jets F35 tenga un costo de 400 mil millones.
10. Se estima que el mercado de aviones militares aumente de 61.2 mil millones de dólares en 2016 a 88.9 mil millones de dólares para 2026. El cual estará concentrado 33% en América del Norte, Asia del Pacífico y Europa un 25% y 17% Medio Oriente, América Latina y África.
11. En 2016 el gobierno de los Estados Unidos invirtió 14 mil millones de dólares en cuestiones de seguridad cibernética y el gobierno del Reino Unido destinó 860 millones de euros para los mismos fines.
12. Una proyección de 2017 visualiza un mercado de seguridad cibernética con un valor de un billón de dólares para el año 2021.
13. Las principales organizaciones involucradas en la defensa cibernética son: Intel, BAE Systems, Lockheed Martin, Northrop Grumman, Raytheon, The Boeing Company, General Dynamics y Shoghi Communications (Market Watch).
14. De 2010 a 2014 los exportadores de armas más grandes en el mundo fueron Estados Unidos, Rusia, China, Alemania y Francia.
15. De acuerdo con el informe de *World Atlas 2017* entre los importadores más grandes de armas destacan: India (14%), Arabia Saudita (7%), China (4.7%), Emiratos Árabes Unidos (4.6%), Australia (3.6%), Turquía (3.4%), Pakistán (3.3%), y Vietnam (2.9%).

Trabajo de Fuentes:

Dhiraj AB [2016] "The top 25 largest defense companies in the world, 2015" *CEOWORLD Magazine*, 17 Feb 2016, ceoworld.biz/2016/02/17/the-top-25-largest-defense-companies-in-the-world-2015/

Feinstein A [2012], *The shadow world: inside the global arms trade*, New York, Straus & Giroux

Hillier D, B Wood [2003], "Shattered lives – the case for tough international arms control", *Control arms campaign*, p 19.

Pierre Andrew J [1997], *Cascade of arms: managing conventional weapons proliferation*, Washington/Cambridge, Brookings Institution Press/The World Peace Foundation

Market Watch [2015], *Top 20 cyber security companies 2014*

SIPRI, *Military Expenditure Database*, www.sipri.org/databases/milexg [8]

Nexo con el tema que estudiamos:

La industria armamentista tiene un peso económico directo relativamente bajo a nivel mundial, pero su poder y relevancia desborda lo meramente económico. Destaca por ser una industria altamente concentrada en el mundo, teniendo en la posición líder a Estados Unidos y sus corporaciones privadas, destacando una estrecha relación entre agentes gubernamentales y privados además de estrategias de alianzas, fusiones y adquisiciones.

Es importante rastrear la territorialidad de la industria armamentista en el capitalismo del siglo XXI. Una primera mirada general muestra una división internacional del trabajo en la industria armamentista distribuida de la siguiente manera: el eslabón más débil (armamento terrestre) está conformado por muchos pero pequeños fabricantes dispersos en países no desarrollados, posteriormente los eslabones de la industria de mayor tecnología se encuentran concentrados en grandes corporaciones occidentales.

Las armas pueden clasificarse por su poder de destrucción que guarda una relación proporcional con su precio.

Falta relacionar las armas con las estrategias que determinan su uso y su comercio.

Source URL (modified on 11 Abril 2018 - 10:58am): <http://let.iiec.unam.mx/node/1687>

Links

[1] <https://philarchive.org/archive/BYRAIv1>

[2] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/72>

[3] <http://let.iiec.unam.mx/descriptores-let/formas-de-la-guerra>

[4] <http://let.iiec.unam.mx/descriptores-let/relaci%C3%B3n-econom%C3%ADa-y-guerra>

[5] <http://let.iiec.unam.mx/descriptores-let/sujetos-de-la-guerra>

[6] <http://let.iiec.unam.mx/descriptores-let/tecnolog%C3%ADas-militares-tecnolog%C3%ADas-de-uso-dual>

[7] https://es.wikipedia.org/wiki/Ataque_de_denegaci%C3%B3n_de_servicio

[8] <http://www.sipri.org/databases/milexg>