

## **Block the call. T-Mobile and Sprint plan to combine. Regulators should squash plans for a big telecoms merger in America**

Enviado por gregina en Jue, 05/10/2018 - 12:33

### **Cita:**

The Economist [2018], "Block the call. T-Mobile and Sprint plan to combine. Regulators should squash plans for a big telecoms merger in America", *The Economist*, London, 5 de mayo, <https://www.economist.com/news/leaders/21741547-regulators-should-squash...> [1]

### **Fuente:**

The Economist

### **Fecha de publicación:**

Sábado, Mayo 5, 2018

### **Revista descriptores:**

Estudios de caso: actividades - empresas [2]

Formas de la competencia entre grandes empresas [3]

Relaciones entre empresas estados y sociedad [4]

### **Tema:**

Posible fusión entre T-Mobile y Sprint

### **Idea principal:**

La oposición de las autoridades antimonopolio detuvo la fusión entre T-Mobile y Sprint, la tercera y cuarta mayor operadoras de servicios inalámbricos de Estados Unidos en 2014. Estas empresas anunciaron un acuerdo de acciones que crearía una compañía con un peso similar al de AT&T y Verizon. Con este acuerdo prometen mayores ganancias para los accionistas y un fortalecimiento de la ventaja tecnológica de Estados Unidos.

Reducir el número de operadores es perjudicial para los clientes; una investigación británica en 25 países muestra que los precios promedio fueron hasta una quinta parte menor en los mercados con cuatro operadores de red en aquellos con tres. Las autoridades antimonopolio detuvo las discusiones entre T-Mobile y Sprint, y también bloquearon un intento anterior de compra por parte de AT&T en 2011. La empresa agregó casi 40 millones de clientes en los últimos cinco años al reducir precios y agregar funciones como la transmisión de video gratuita.

Entre 2013 y 2016, los precios al consumidor en general en Estados Unidos aumentaron 4.5%, los precios de los servicios de telefonía inalámbrica disminuyeron 8%. Sin embargo, la consolidación de T-Mobile y Sprint amenaza con un resultado diferente. La empresa combinada proyecta un crecimiento relativamente lento en los ingresos, un salto en los márgenes de ganancia y un rápido desapalancamiento financiero. Los reguladores ya se han opuesto a fusiones como esta antes, no obstante, Sprint está muy endeudado y puede fracasar siendo una entidad independiente.

Además, las dos empresas piensan que pueden ganar un argumento de interés público sobre el liderazgo tecnológico. Argumentan que al unir sus bandas de espectro, podrían construir la primera red 5G nacional de Estados Unidos, pero eso daría paso a que los operadores tengan que construir sus propias redes separadas y no tiene que ser así. Se podría construir colectivamente y compartir costos, mejor este enfoque que la competencia moderada y los consumidores con precios desorbitados.

### **Datos cruciales:**

-Gráfico 1. Muestra el peso que tendría la unión de T-Mobile y Sprint en relación a Verizon y AT&T.

-En su último informe sobre la industria, la Comisión Federal de Comunicaciones encontró que los cuatro operadores representaban más de 98% de las conexiones.

-Las redes 5G son caras de construir, requieren más antenas, estaciones base y cables de fibra óptica. Además, la velocidad de 5G proporciona una plataforma sobre la cual se pueden desarrollar todo tipo de nuevos servicios de datos, desde automóviles sin conductor hasta robots industriales.

-México está construyendo una red móvil mayorista, su capacidad puede ser arrendada a diferentes empresas.

### **Nexo con el tema que estudiamos:**

La monopolización de la economía estadounidense avanza, a pesar de los importantes avances tecnológicos que se están produciendo. En el caso de las telecomunicaciones sólo quedan 4 empresas que controlan el mercado y con la fusión T-Mobile y Sprint quedarían sólo 3. En tanto tecnología transversal, las telecomunicaciones deben desarrollar las condiciones de interconexión y el soporte para las tecnologías de vanguardia como la minería de datos y la inteligencia artificial.

En relación al liderazgo mundial, es preciso interrogarse si la monopolización puede debilitar la posición de las empresas estadounidenses, particularmente en el terreno de internet. En términos clásicos, la competencia se resolverá entre la capacidad de apropiarse de las tecnologías y el desarrollo de tecnologías disruptivas que erosionen las posiciones de los líderes.

---

**Source URL (modified on 21 Mayo 2018 - 11:38pm):** <http://let.iiec.unam.mx/node/1748>

### **Links**

[1] <https://www.economist.com/news/leaders/21741547-regulators-should-squash-plans-big-telecoms-merger->

america-t-mobile-and-sprint-plan

[2] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/16>

[3] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/17>

[4] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/20>