

The \$100bn bet. The meaning of the Vision Fund. Succeed or fail, Masayoshi Son is changing the world of technology investing

Enviado por gregina en Dom, 05/27/2018 - 14:59

Cita:

The Economist [2018], "The \$100bn bet. The meaning of the Vision Fund. Succeed or fail, Masayoshi Son is changing the world of technology investing", *The Economist*, London, 12 de mayo, <https://www.economist.com/news/leaders/21741973-succeed-or-fail-masayosh...> [1]

Fuente:

The Economist

Fecha de publicación:

Sábado, Mayo 12, 2018

Revista descriptores:

Estudios de caso: actividades - empresas [2]

Formas de la competencia entre grandes empresas [3]

Fronteras del capital [4]

Relaciones entre empresas estados y sociedad [5]

Tema:

El nuevo modelo de Vision Found

Idea principal:

Actualmente podemos hablar de un nuevo nombre entre los más influyentes en tecnología, Masayoshi Son, fundador de SoftBank, una empresa japonesa de telecomunicaciones e internet, quien ha creado un enorme fondo de inversión que está ocupado invirtiendo en las empresas jóvenes del mundo: Vision Found.

Este fondo es resultado de una alianza en 2016 entre Son y Muhammad bin Salman, el príncipe heredero de la corona de Arabia Saudita, quien entregó 45 mil millones de dólares como parte de su intento de diversificar la economía del reino. Esa cantidad atrajo otros inversionistas, como Abu Dhabi, Apple y otros. Junto con los 28 mil millones de dólares de capital de SoftBank y lo dado por Arabia Saudita, Son tiene un fondo de guerra de 100 mil millones de dólares.

Sin embargo, la búsqueda de Son por la "singularidad", el punto en el cual la inteligencia de la computadora excede al ser humano podría convertirlo en un visionario o simplemente en un excéntrico. El fondo ya gastó 30 mil millones de dólares, además de que la mitad de su capital está en forma de deuda, bajo presión para hacer pagos de intereses.

Pero incluso si el fondo termina fracasando, tendrá varios efectos duraderos en la inversión tecnológica. Primero por el despliegue de tanto efectivo que ayudará a dar forma a las industrias del futuro, dentro de cinco años el fondo planea haber invertido en 70-100 empresas

tecnológicas valoradas en mil millones de dólares o más. Segundo, la industria del capital de riesgo, Son está llevando capital a lugares donde todavía hay escasez: India, sureste de Asia y varios países europeos. Y el tercero, Son quiere crear un “Silicon Valley virtual en SoftBank”, lo que significa ser una plataforma en la que puedan ofrecerse contactos y consejos, comprar bienes y servicios entre sí e incluso aunar fuerzas.

Este nuevo modelo de Vision Fund puede alimentar la competencia contra los gigantes tecnológicos, el fondo ofrece a los fundadores de nuevas empresas una alternativa para cambiar a las preferencias de Google, Facebook y Amazon, su chequera masiva también les da a esos empresarios una mejor oportunidad para competir.

Sin embargo, sus desventajas se extienden más allá del riesgo de sus pérdidas. Su gran tamaño corre el riesgo de aumentar el costo de ejecutar una startup para todos, una startup se define como una gran empresa en su etapa inicial que hace uso de tecnologías digitales para generar un crecimiento rápido. Los intentos de repartir los mercados entre las empresas del fondo pueden a su vez plantear un conjunto diferente de problemas de competencia en un futuro.

Datos cruciales:

-El capital conjunto de SoftBank y Arabia Saudita supera los 64 mil millones de dólares que todos los fondos de capital de riesgo recaudaron a nivel mundial en 2016; es cuatro veces el tamaño del fondo de capital privado más grande que se haya recaudado.

-Las grandes inversiones de Son significan que él también es la persona que ha perdido más dinero que cualquier otra persona en la historia.

-Son ya posee participaciones en firmas que brindan servicios como Uber; en WeWork, una empresa de co-trabajo; y en Flipkart, una firma india de comercio electrónico que esta semana fue vendida a Walmart.

-Sequoia Capital, uno de los nombres más famosos de Silicon Valley, está recaudando el mayor fondo de su historia en respuesta a Vision Fund de Son.

-Cuando Vision Fund invirtió cerca de 500 millones de dólares en Improbable, una firma británica de realidad virtual, rompió un récord de financiamiento.

Nexo con el tema que estudiamos:

Las nuevas plataformas y alianzas que están realizando ciertos personajes importantes en la economía mundial resultan trascendentales para entender ciertos espacios que se van construyendo y cómo estos van afectando en la competencia hacia las grandes empresas. El artículo describe una alianza estratégica entre un gran empresario y un poder político-estatal que no es el de su propia nacionalidad de origen (no es japonés). Este nuevo proyecto de Vision Found representa una apuesta importante para Arabia Saudita y Japón no solo en materia de tecnología y financiamiento, sino también es una pretenciosa apuesta que podría significar una amenaza y desequilibrio para el oligopolio tecnológico estadounidense.

Otra ficha en LET sobre Vision Found:

[The Son kingdom. The impact of Masayoshi Son's \\$100bn tech fund will be profound.](#)

Source URL (modified on 2 Junio 2018 - 8:35pm): <http://let.iiec.unam.mx/node/1768>

Links

[1] <https://www.economist.com/news/leaders/21741973-succeed-or-fail-masayoshi-son-changing-world-technology-investing-meaning>

[2] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/16>

[3] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/17>

[4] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/18>

[5] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/20>

[6] <http://let.iiec.unam.mx/node/1772>