

El capitalismo después de la crisis financiera de 2008. Prospectiva desde la competencia entre las corporaciones gigantes

Síntesis

El proyecto pretende hacer una lectura de la evolución de la economía mundial después de la crisis iniciada en el año 2008, tomando como eje la competencia entre las empresas más importantes del mundo.

Nuestro punto de partida es mostrar que estas corporaciones gigantes son los sujetos principales en la organización de la economía mundial contemporánea. Además de establecer su peso económico y sus estrategias y realizaciones en todos los terrenos de la vida social, se aborda la competencia entre ellas a partir de una base de datos con información económica y financiera que dibuja las actividades de estas empresas en todo el planeta.

Se argumenta que las corporaciones gigantes constituyen la "cima" de la economía mundial, dado que la concentración de poder (económico, político, social y cultural) con que cuentan, les permite modelar las sociedades en que actúan, al tiempo que influyen poderosamente en las relaciones internacionales. Vista en perspectiva de mediano y largo plazo, la acción de las empresas transnacionales ha creado, y recrea en permanencia, circuitos de actividad que trascienden las fronteras de los estados-nación. La internacionalización es una realidad secular de la sociedad capitalista, que en los últimos 20 años ha alcanzado niveles de desarrollo sin precedentes. Las empresas transnacionales son claves en la articulación de la economía mundial en tanto son ellas quienes orientan la constitución de los circuitos mundiales en todas las dimensiones de la sociedad contemporánea (Ceceña, 1963, Ceceña y Barreda, 1995, Chandler y Mazlish, 2005, Cox y Sinclair, 1996, Gill, 1993 y 2012, Hymer, 1972, Ornelas 2001 y 2010). De ahí la importancia de estudiar sus comportamientos y relacionarlos con la acción de otros actores relevantes de la economía mundial como son los estados.

La hipótesis principal del proyecto es que la consolidación de un poder sin precedentes en manos de las corporaciones que tienen como sede social a Estados Unidos, conducirá a un escenario global de recomposición hegemónica. Al predominar en la competencia mundial, las empresas de base estadounidense apuntalan la postura del hegemón estadounidense quien, en ausencia de desafíos mayores a los analizados en nuestra investigación, estaría en condiciones de instaurar un nuevo orden sistémico basado en una explotación más intensa de los seres humanos y de las riquezas del planeta.

El objetivo principal es establecer las tendencias dominantes de la competencia mundial entre grandes corporaciones, así como su papel en la conformación de los escenarios para la hegemonía mundial.

En lo tocante a las metas, se contemplan como principales resultados:

a. Producción de bases de datos. Se trata de insumos para la investigación básica, con información que no existe ni en el medio académico ni en el mercado, aportando un instrumento de análisis del comportamiento de las grandes empresas. Dando continuidad a un amplio trabajo de recopilación y sistematización de informaciones financieras y económicas sobre las grandes corporaciones, publicaremos tres sistemas de información:

- * Las empresas más grandes del mundo
- * Las empresas más grandes de América Latina
- * Las empresas más grandes de Estados Unidos

b. Producción académica:

* Elaboración de un estado del arte sobre el tema de empresas transnacionales y economía mundial, que servirá como material de consulta para académicos, estudiantes y público en general.

* Elaboración de un libro sintetizando tanto el enfoque teórico y metodológico que hemos desarrollado para analizar la competencia entre empresas transnacionales, como diferentes niveles de dicho análisis: la relación empresa-estado; el liderazgo económico internacional; las principales actividades y países sede de las empresas transnacionales; las empresas transnacionales en América Latina y México; entre otros temas.

* Dos artículos especializados dando cuenta de los avances de la investigación, destacando tres aspectos claves de nuestra temática: las ganancias, el empleo y la presencia de las empresas transnacionales en América Latina.

* Seis boletines semestrales presentando aspectos coyunturales de la actividad de las empresas transnacionales, centrando la atención en el caso de América Latina.

c. Formación de recursos humanos. Se contempla la participación de dos grupos de estudiantes.

* Graduación de dos estudiantes realizando estudios de maestría en el campo de empresas transnacionales

* Incorporación de becarios de maestría y licenciatura, que serán formados en los temas del proyecto.

* Realización de un seminario público con la participación de especialistas en el tema de economía mundial y empresas transnacionales

d. Difusión: participación en seminarios y conferencias para presentar los avances y resultados del proyecto.

Uno de los principales productos del proyecto es sentar las bases para crear un Laboratorio de empresas transnacionales como parte del Instituto de Investigaciones Económicas.

Acá puedes descargar la [versión completa del proyecto](#)^[1]

Source URL (modified on 17 Agosto 2018 - 9:27pm): <http://let.iiec.unam.mx/node/1865>

Links

[1]

<http://let.iiec.unam.mx/sites/let.iiec.unam.mx/files/EI%20capitalismo%20despu%C3%A9s%20de%20la%20crisis%20final%20del%20PAPIIT2014.pdf>