

Solutions. Western governments need a plan for reinstating effective competition

Enviado por Carlos Junco Chávez en Mié, 11/21/2018 - 13:36

Cita:

The Economist [2018], "Solutions. Western governments need a plan for reinstating effective competition. Opening up the problem industries transcends the political divide" *The Economist*, London, 17 de noviembre, <https://www.economist.com/special-report/2018/11/15/western-governments-...> [1]

Fuente:

The Economist

Fecha de publicación:

Sábado, Noviembre 17, 2018

Revista descriptores:

Estatuto de la competencia en el capitalismo. Visión histórica y situación actual

Formas de la competencia entre grandes empresas [3]

Relaciones entre empresas estados y sociedad [4]

Tema:

Competitividad y la pérdida de dinamismo en las economías occidentales

Idea principal:

Desde la caída del sistema financiero en el 2008, el capitalismo ha dejado de funcionar correctamente. El crecimiento es menor, se ha perdido dinamismo y ha aumentado la desigualdad; mientras tanto, la economía corporativa se ha desarrollado sin restricciones. En tanto que el descontento público emerge, es posible que haya represalias por parte de los consumidores contra las empresas. Aunado a esto se presentan las ideas opuestas que ofrecen las políticas de derecha e izquierda, más aquellas que surgen por parte de empresas con poder político.

La visión que ofrece la izquierda, representada por el Partido laborista británico, el Partido demócrata estadounidense, entre otros activistas, plantea (más) participación de los trabajadores y las comunidades en las decisiones empresariales, aplicación de leyes que promuevan la competencia, promover los derechos de las minorías, reducir la desigualdad y rescatar pequeñas empresas. La visión que ofrece la derecha, representada por el Partido republicano y algunos políticos europeos inclinados a la derecha, proponen reducir las regulaciones y simplificar los códigos de impuestos. La visión que ofrecen las empresas que ven por sus intereses propios propone darles mayor capacidad de decisión a los ejecutivos empresariales para ayudar enmarcar la política gubernamental, retener más ganancias y prestar menos atención a los accionistas. *The Economist* considera estas visiones terribles, cuentan con defectos: intervencionismo del gobierno no presenta una solución actualmente, los beneficios de reducir las regulaciones o simplificar códigos de impuestos son a corto plazo y existen otras prioridades por

encima de beneficiar únicamente a los empresarios.

Se propone, entonces, una calibrada agenda competitiva y una reforma de la arquitectura institucional. Entre los beneficios que ofrecerían están precios más bajos, mayor diversidad de productos, variedad de empleadores, mejores oportunidades para nuevos empresarios, disminuir la desigualdad, reducir el poder de monopsonio que tienen las empresas sobre sus trabajadores, renovar las agendas de gobierno, actualizar la legislación vigente y degradar conflictos de interés en abogados y oficiales.

Es necesario reducir el poder que ciertas empresas ejercen sobre los mercados y abrir mercados cerrados para favorecer a los consumidores. En tiempos del resurgimiento de nacionalismo y proteccionismo, la competencia debería encabezar la lista de vías para mejorar el desempeño económico. Los beneficios que la competencia acarrea van más allá del incremento de utilidad reflejada en los consumidores, la capacidad de los gobiernos para atender nuevas problemáticas incrementaría y los mercados abrirían nuevas oportunidades de negocios para los empresarios.

Datos cruciales:

1. El partido laborista de Reino Unido propuso en septiembre un plan de tomar 10% de las acciones de las empresas y ponerlas en un fideicomiso de los trabajadores.
2. El Merger Retrospective act propuso que la competencia de autoridades revisen acuerdos pasados sobre el impacto en clausuras de plantas, desigualdad e I + D.

Nexo con el tema que estudiamos:

La dimensión política que tienen las grandes empresas transnacionales ejerce presión sobre las empresas más pequeñas -que se encuentran desprotegidas- por encima de las ventajas competitivas que las desfavorecen. La competencia disminuye en tanto que existan empresas asumidas como “relevantes”, estatus que solo puede ser adquirido bajo las relaciones que estas empresas tengan con el Estado; la indirecta participación o el carácter pasivo del Estado, entre otros factores, ha resultado en la imposibilidad de las economías occidentales de dinamizarse. Las economías occidentales se encuentran en búsqueda de opciones para dinamizarse, promover la competencia se postula como una de las alternativas principales.

Source URL (modified on 27 Noviembre 2018 - 12:02pm): <http://let.iiec.unam.mx/node/2026>

Links

- [1] <https://www.economist.com/special-report/2018/11/15/western-governments-need-a-plan-for-reinstating-effective-competition>
- [2] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/15>
- [3] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/17>
- [4] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/20>