

War profiteering. Will China's rivals benefit from the trade war? Integrated supply chains mean China cannot easily be replaced

Enviado por Azucena Alavez en Mié, 01/16/2019 - 10:47

Cita:

The Economist [2018], "War profiteering. Will China's rivals benefit from the trade war? Integrated supply chains mean China cannot easily be replaced", *The Economist*, London, 27 de octubre, <https://www.economist.com/finance-and-economics/2018/10/27/will-chinas-r...> [1]

Fuente:

The Economist

Fecha de publicación:

Sábado, Octubre 27, 2018

Revista descriptores:

Competencia mundial. Disputa hegemónica [2]

Formas de la competencia entre grandes empresas [3]

Formas de la guerra [4]

Relaciones de propiedad y control: empresas sin nacionalidad versus internacionalización del capital [5]

Relaciones entre empresas estados y sociedad [6]

Tema:

El beneficio que pueden obtener los países rivales de China de la guerra comercial

Idea principal:

Las especificaciones que los países solicitan de sus productos a las empresas exportadoras, puede ser una forma en la que se puede juzgar a una nación. Por ejemplo, en la compañía vietnamita An Paht, que es una de las mayores empresas exportadoras de envases de plástico del sudeste asiático, tiene clientes que demandan bolsas con distintas especificaciones. Los japoneses solicitan bolsas hechas 100% de plástico nuevo, los europeos bolsas biodegradables, y los estadounidenses desean manijas de bolsa que se amarran fácilmente en los nudos.

Actualmente, la empresa An Paht ha buscado satisfacer las demandas de sus clientes estadounidenses, pues de los 2,500 millones de dólares que Estados Unidos importa anualmente de bolsas, dos quintas partes provienen de China. Sin embargo, en septiembre de 2018 fue uno de los productos a los que Estados Unidos impuso aranceles del 10%, lo que motivó a los minoristas a buscar proveedores en otros lugares. De acuerdo con Nguyen Le Hang, director adjunto de An Paht, Estados Unidos no es un mercado fácil, sin embargo, han podido acceder con un fuerte empujón, logrando que sus ventas en los últimos tres meses se duplicaran.

En todo el mundo, tanto empresas como países están compitiendo por los negocios que China

no ha podido concretar debido a la guerra comercial. Mientras que Estados Unidos espera que con sus estrategias arancelarias más empresas lleguen al país, aunque no hay nada hasta ahora que pruebe este hecho. Aunque los que sí pueden estar recibiendo beneficios de esta guerra comercial, son otros países en Asia que tienen más facilidad de hacerse cargo de los espacios que China ha dejado vacíos. Tanto aquellos que están arriba de la cadena de valor, como los que están debajo. Sin embargo, la guerra comercial interrumpe en los dos sentidos. Por ejemplo, la red de cadenas de suministro "Factory Asia" que se extiende por toda Asia, generalmente centrada en China, representa casi la mitad de la manufactura mundial. Lo que puede provocar que muchos países sufran por los aranceles impuestos por Estados Unidos, debido a la fuerte integración que existe entre los países con China. Por lo que los países deberían considerar si las ganancias que les generan los negocios comprados en China son suficientes para compensar la desaceleración de comercio que se ha centrado en China.

Aunque hay que destacar que el cambio que han tenido las fábricas fuera del país chino es algo que se viene dando con antelación a la actual guerra comercial. Pues durante una década, el crecimiento de los salarios ha hecho que las empresas, especialmente aquellas que ocupan mano de obra intensiva, se dirijan a los países asiáticos más pobres, sin dejar de lado a los sectores más sofisticados que también han salido perjudicados. También en los últimos años China ha presionado a las empresas para que inviertan en instalaciones más modernas debido a sus estándares ambientales. Lo que ha llevado a algunas firmas chinas a invertir en el sudeste de Asia en busca de mejores condiciones para fabricar.

Pero la transición para salir de China no es algo fácil, pues se ha convertido en el mayor exportador del mundo, por las buenas condiciones que ofrecen las empresas de todo el país a los fabricantes, además de que el país chino no deja de ser un gran mercado para los fabricantes, que siempre buscan tener a sus clientes cerca. Estas ventajas, son lo que ha hecho que las fábricas en China sean productivas. Sin embargo, el director ejecutivo Walter Blocker de Vietnam Trade Alliance, un grupo de empresas de productos de consumo, "describe al flujo de negocios de China a Vietnam como un diluvio". Pues los salarios están aumentando rápidamente, al igual que los precios de la tierra en los parques industriales. Pero de acuerdo con Sudhir Shetty, del Banco Mundial, China no podrá ser reemplazada tan fácilmente, pues considera que los países de la región asiática tienen más que perder con la guerra comercial, pues la incertidumbre sobre el comportamiento que puede tener el sistema de comercio mundial podría ser muy costoso para la inversión en Asia.

Aunque existe poca evidencia para estimar el impacto de la guerra comercial. Zhang Zhiwei de Deutsche Bank, usó los derechos antidumping de Estados Unidos sobre las lavadoras hechas en China que se impusieron en 2017, como un estudio de caso. En donde las exportaciones de lavadoras chinas cayeron, mientras que se mantuvieron fuertes las de otros países. Las empresas sur coreanas trasladaron su producción a países como Vietnam y Tailandia, algo que les permitió ampliar sus ventas en Estados Unidos. Sin embargo, en enero de 2018, el presidente Trump aplicó los aranceles a todas las lavadoras importadas, provocando que algunos fabricantes asiáticos se trasladaran a Estados Unidos, lo que provocó que aumentara en un 15% el precio de las lavadoras.

Algo es claro, y de acuerdo con datos recientes es que la región asiática ha sido golpeada negativamente, pues en 2017 los países ricos (Japón, Corea del Sur y Taiwan), y los más pobres

(Filipinas y Vietnam), lograron que aumentara su tasa a dos dígitos, pero en 2018 se desaceleraron fuertemente. Mientras que las exportaciones chinas se recuperaron 15% más que en 2017. Aunque se debió a que las empresas exportaban lo mas posible antes de que los aranceles entraran en vigor. Actualmente nada es definitivo, y la inversión japonesa en Vietnam sigue creciendo, algo que ha favorecido a empresas como An Paht, que está teniendo la posibilidad no solo de hacerse de nuevos clientes, y no solo para hacer bolsas de plástico, pues la empresa comenzará la fabricación de piezas de lavadoras, teléfonos móviles y más.

Datos cruciales:

1. De los 2,500 millones de dólares en bolsas de plástico que Estados Unidos importa anualmente, aproximadamente dos quintas partes provienen de China.
2. En septiembre de 2018 las bolsas de plástico se encontraban entre los 5,745 productos de fabricación China que comenzaron a enfrentar aranceles estadounidenses del 10%.
3. Los países mas ricos están mirando algunas de las manufacturas de alta gama que perdieron ante China. Taiwán esta tratando de atraer empresas de computación, mientras que Malasia y Tailandia quieren expandir sus puntos de apoyo en electrónica. Mientras que en los países de bajos ingresos, la atención se centra en los sectores más baratos que China ha dominado durante mucho tiempo. Vietnam es fuerte en el procesamiento de alimentos; Camboya en calzado y Bangladés en la ropa.
4. "Factory Asia", la red de cadenas de suministro que se extiende por toda la región, a menudo centrada en China, representa casi la mitad de la manufactura global.
5. La inversión de las firmas chinas en la fabricación en el sudeste de Asia ha crecido en casi un 50% al año.
6. Dan Krassenstein, director de operaciones en Asia de Procon Pacific, un fabricante de bolsas de trabajo pesado para el transporte de fertilizantes, arena y similares opina que China todavía tiene sus atractivos. Pues los trabajadores en la India ganan 75% menos que los de China, aunque debido a que son menos eficientes, el señor Krassenstein estima que los ahorros por bolsa producida en la India son solo de un 35%.
7. En enero de 2018 el presidente Trump aplicó tarifas a todas las lavadoras importadas, lo que obligó a los fabricantes asiáticos a abrir fábricas en Estados Unidos. Sin embargo, el precio de las lavadoras aumentó en un 15%.
8. En 2017, las exportaciones de los países mas ricos (Japón, Corea del Sur y Taiwán) y los más pobres, como Filipinas y Vietnam, aumentaron a tasa de dos dígitos. Sorprendentemente las exportaciones chinas han ido aumentando, pues en septiembre de 2018 aumentaron 15% más que en 2017.
9. Samsung Electronics de Corea del Sur produce un tercio de su producción mundial en Vietnam y planea expandirse.

Nexo con el tema que estudiamos:

La guerra comercial que enfrenta China es una oportunidad que muchas empresas de otros países de Asia generalmente rivales de China pretenden ocupar para ganar posicionarse en el mercado mundial. Hay que destacar que estas estrategias comerciales, son una forma de competencia entre grandes empresas por dominar el mercado mundial. Pero hay que destacar que estas acciones no les garantizan a las empresas rivales de China que a largo plazo puedan seguir generando beneficios, y que china puede ser realmente desplazada de su posición en el mercado mundial.

Source URL (modified on 25 Enero 2019 - 11:44am): <http://let.iiec.unam.mx/node/2093>

Links

- [1] <https://www.economist.com/finance-and-economics/2018/10/27/will-chinas-rivals-benefit-from-the-trade-war>
- [2] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/12>
- [3] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/17>
- [4] <http://let.iiec.unam.mx/descriptores-let/formas-de-la-guerra>
- [5] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/19>
- [6] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/20>