

La NASA te invita a hacer turismo espacial

Enviado por sanerag en Vie, 06/21/2019 - 00:03

Cita:

Chang, Kenneth [2019], "La NASA te invita a hacer turismo espacial", *The New York Times*, New York, 8 de junio, <https://www.nytimes.com/es/2019/06/08/nasa-estacion-espacial/> [1]

Fuente:

Otra

Fecha de publicación:

Sábado, Junio 8, 2019

Revista descriptores:

Estudios de caso: actividades - empresas [2]

Fronteras del capital [3]

Relaciones entre empresas estados y sociedad [4]

Tema:

La Nasa anuncia el inicio del turismo espacial.

Idea principal:

El 7 de junio de 2019, la Administración Nacional de la Aeronáutica y del Espacio (NASA, por sus siglas en inglés) anunció que próximamente comenzarán los viajes espaciales para que los ciudadanos civiles visiten la Estación Espacial Internacional (ISS, por sus siglas en inglés).

De acuerdo con el artículo, la NASA subrogará la administración de los viajes espaciales a las empresas comerciales. Por ejemplo, Bigelow Aerospace ya cuenta con 4 reservaciones para despegues a la ISS con cuatro asientos por vuelo, servicio que le proporcionará SpaceX; y la empresa texana Axiom Space tiene programados los primeros despegues en 2020.

Persisten algunas restricciones en el giro comercial que se está dando a la ISS. Por ejemplo, los astronautas tendrán permitido grabar un anuncio comercial en el espacio, pero no promocionar explícitamente un producto.

Datos cruciales:

1. La Administración Nacional de la Aeronáutica y del Espacio (NASA, por sus siglas en inglés) cobrará alrededor de 35 mil dólares por noche a las empresas comerciales que ofrezcan los viajes turísticos por el uso de las instalaciones de la Estación Espacial Internacional, incluidos el aire y el agua.

2. La NASA planea agregar un módulo comercial a la Estación Espacial Internacional. El proyecto ganador se decidirá a fines de 2019.

Nexo con el tema que estudiamos:

La carrera espacial ha dejado de ser un asunto de agencias gubernamentales y se ha dejado en manos de empresas privadas, ahora con fines comerciales. No obstante, el turismo espacial es sólo una de las expresiones de la carrera tecnológica que lideran las corporaciones y que incluye la investigación y los esfuerzos por hacerse de posiciones y recursos estratégicos en el espacio.

Source URL (modified on 4 Agosto 2019 - 4:43pm): <http://let.iiec.unam.mx/node/2278>

Links

- [1] <https://www.nytimes.com/es/2019/06/08/nasa-estacion-espacial/>
- [2] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/16>
- [3] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/18>
- [4] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/20>