

YouTube ayudó al surgimiento de la derecha y la radicalización en Brasil

Enviado por Carlos Alberto ... en Jue, 08/22/2019 - 21:45

Cita:

Fisher, Max y Amanda Taub [2019], "YouTube ayudó al surgimiento de la derecha y la radicalización en Brasil", *The New York Times*, New York, 14 de agosto, <https://www.nytimes.com/es/2019/08/14/espanol/america-latina/brasil-bols...> [1]

Fuente:

Otra

Fecha de publicación:

Miércoles, Agosto 14, 2019

Revista descriptores:

Competencia mundial. Disputa hegemónica [2]

Corporaciones militares - corporaciones civiles que participan en la producción militar o en actividades militares [3]

Formas de la competencia entre grandes empresas [4]

Formas de la guerra [5]

Relaciones entre empresas estados y sociedad [6]

Sujetos de la guerra [7]

Tecnologías militares - tecnologías de uso dual [8]

Tema:

El papel de YouTube en el auge de la ultraderecha en Brasil

Idea principal:

Max Fisher es columnista de *The Interpreter* donde explora las ideas detrás de las grandes coyunturas mundiales. Se unió a *The New York Times* en 2016.

Amanda Taub es columnista de *The Interpreter* y *The New York Times*.

Alrededor de 2016, YouTube instaló un sistema de inteligencia artificial que comprende el comportamiento de consumo de contenidos de los usuarios y los vincula con recomendaciones de otros canales. En Brasil, YouTube, la red social de videos más importante de occidente, se transformó en la principal red social de la derecha brasileña a través de la recomendación de videos con tendencias de extrema derecha. Algunos miembros de la extrema derecha brasileña declaran que su influencia no se habría extendido a tal velocidad de no ser por el sistema de recomendaciones de YouTube, que al parecer fue llevando a los usuarios, de manera sistemática, a programas que ofrecían teorías conspirativas y pensamiento de extrema derecha.

YouTube señala que su algoritmo de recomendaciones fue diseñado para maximizar el tiempo

de consumo y que no favorece ninguna ideología política en concreto. El sistema ofrece videos más provocativos sobre un tema con la finalidad de mantener a los usuarios consumiendo contenidos cada vez extremos, guiándolos hacia temas que le sería difícil encontrar o hacia nuevos temas. Zeynep Tufekci, especialista turca en redes sociales, considera a YouTube uno de los instrumentos más poderosos de radicalización en el siglo XXI.

Virgilio Almeida y su equipo de investigadores de la Universidad Federal de Minas Gerais intentaron comprender cómo YouTube transformaba la percepción de la realidad de sus usuarios. La investigación arrojó que los canales de derecha brasileños, a través de la red, lograron expandir su audiencia más rápido y alterar el contenido político del sitio. Después de ver cualquier video sobre política o entretenimiento, YouTube ofrecía canales de derecha sobre teorías conspiracionistas. Un solo canal de derecha abría la puerta a todo un sistema. Cuando el sistema político brasileño colapsó, la popularidad de YouTube estaba en ascenso, la sociedad brasileña quedó expuesta al mensaje de Jair Bolsonaro, en ese entonces diputado, hoy presidente.

YouTube no sólo ha influido en la política brasileña, las teorías conspiracionistas que se propagan por la red social se enfrentan a la medicina científica y sientan las bases de una crisis de salud pública, en especial con relación al Zika. El neurólogo Flávio Santana señala que las *fake news* son un guerra virtual que llega en diferentes frentes; gracias a los videos de YouTube o a las búsquedas en Google los pacientes cuestionan los consejos de los médicos, muchas veces basándose en videos conspirativos sin sustento real.

La extrema derecha aprendió que a través de los videos conspirativos era posible dirigir la culpa hacia sectores específicos del país: habitantes originarios, feministas, activistas de izquierda, etc. y cuando los canales de derecha empezaron a citarse entre ellos el algoritmo de recomendaciones de YouTube empezó a enlazar los videos. Debora Diniz, antropóloga y activista brasileña, señala que esto se siente como si el espectador estuviese haciendo conexiones. No obstante, quien diseña las conexiones es el sistema. Por tanto Diniz señala que el algoritmo de recomendaciones de YouTube creó un ecosistema de odio.

Datos cruciales:

1. En Brasil, YouTube tiene una audiencia superior a la mayor parte de los canales televisivos.
2. YouTube es considerada por alguno la red social más importante de la extrema derecha brasileña.
3. El sistema de recomendaciones de YouTube está detrás del 70% del total de tiempo que los usuarios pasan en la plataforma.
4. YouTube genera más de 1 000 millones de dólares al mes.

Nexo con el tema que estudiamos:

Las redes sociales se han transformado en un mecanismo de reproducción ideológica de fácil acceso y de fácil consumo, este fenómeno ha sido aprovechado por la derecha mundial para propagar su pensamiento a través de videos (debemos considerar al video como el mecanismo

de consumo más simple y que puede ser consumido sin destinar un esfuerzo real, a diferencia del texto que requiere concentración, inversión del tiempo, comprensión del lenguaje, gasto constante para el acceso, etc.) A través de algoritmos que tienen como finalidad la generación de ganancias para la red social los usuarios han iniciado un pequeño curso de construcción (o destrucción) política en función de sistemas de conspiración, de odio al enemigo interno (el activista, la ciencia, la medicina, el marxista, el feminista, etc.), de odio al enemigo externo (el migrante, el extranjero, etc.), etc. fundamentada en el miedo a la destrucción de la sociedad.

Source URL (modified on 4 Septiembre 2019 - 12:07am): <http://let.iiec.unam.mx/node/2370>

Links

[1] <https://www.nytimes.com/es/2019/08/14/espanol/america-latina/brasil-bolsonaro-youtube.html>

[2] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/12>

[3] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/72>

[4] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/17>

[5] <http://let.iiec.unam.mx/descriptores-let/formas-de-la-guerra>

[6] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/20>

[7] <http://let.iiec.unam.mx/descriptores-let/sujetos-de-la-guerra>

[8] <http://let.iiec.unam.mx/descriptores-let/tecnolog%C3%ADas-militares-tecnolog%C3%ADas-de-uso-dual>