

Consumers. The wild, wild east. A booming middle class is creating the world's most dynamic consumer market

Enviado por Alvaro Mendoza en Mié, 05/11/2016 - 10:15

Cita:

The Economist [2015], "Consumers. The wild, wild east. A booming middle class is creating the world's most dynamic consumer market", *The Economist*, London, 12 de septiembre, <http://www.economist.com/news/special-report/21663328-booming-middle-cla...> [1]

Fuente:

The Economist

Fecha de publicación:

Sábado, Septiembre 12, 2015

Revista descriptores:

Competencia mundial. Disputa hegemónica [2]

Formas de la competencia entre grandes empresas [3]

Relaciones entre empresas estados y sociedad [4]

Source URL (modified on 11 Mayo 2016 - 10:15am): <http://let.iiec.unam.mx/node/848>

Links

[1] <http://www.economist.com/news/special-report/21663328-booming-middle-class-creating-worlds-most-dynamic-consumer-market-wild-wild>

[2] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/12>

[3] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/17>

[4] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/20>