

A giant drinks merger. Beer monster. AB Inbev may combine with SABMiller, in a flat market for big beer brands

Enviado por Alvaro Mendoza en Lun, 06/06/2016 - 15:06

Cita:

The Economist [2015], "A giant drinks merger. Beer monster. AB Inbev may combine with SABMiller, in a flat market for big beer brands", *The Economist*, London, 19 de septiembre, <http://www.economist.com/news/business/21665074-ab-inbev-may-combine-sab...> [1]

Fuente:

The Economist

Fecha de publicación:

Sábado, Septiembre 19, 2015

Revista descriptores:

Estatuto de la competencia en el capitalismo. Visión histórica y situación actual

Estudios de caso: actividades - empresas [3]

Formas de la competencia entre grandes empresas [4]

Relaciones de propiedad y control: empresas sin nacionalidad versus internacionalización del capital [5]

Source URL (modified on 6 Junio 2016 - 3:06pm): <http://let.iiec.unam.mx/content/giant-drinks-merger-beer-monster-ab-inbev-may-combine-sabmiller-flat-market-big-beer-brands>

Links

[1] <http://www.economist.com/news/business/21665074-ab-inbev-may-combine-sabmiller-flat-market-big-beer-brands-beer-monster>

[2] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/15>

[3] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/16>

[4] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/17>

[5] <http://let.iiec.unam.mx/taxonomy/term/19>