

PRATT & WHITNEY

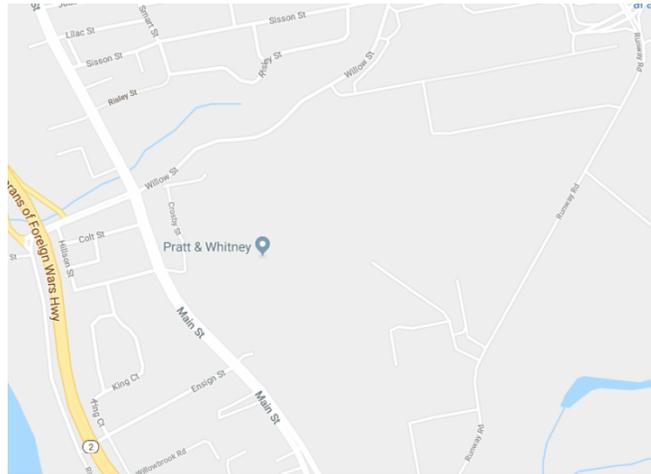
De acuerdo con la base de datos del Stockholm International Peace Research Institute (SIPRI), las ventas totales de esta empresa en 2016 fueron 15.1 mil millones de dólares (mmd) de las cuales las ventas de armas fueron de 4.5 mmd, es decir 30% del total. En la lista aparece en la posición 15bis, en tanto es una firma subsidiaria.

Información básica. Panorama de la actividad empresarial.

1. Razón social. Pratt & Whitney. Es una empresa subsidiaria del conglomerado estadounidense [United Technology Corp.](#) Líder mundial en el diseño, fabricación y servicio de motores de aeronaves y unidades auxiliares de potencia.

2. Fundación. En 1925 Frederick Rentschler fundó Pratt & Whitney (P&W) en Hartford, Connecticut (Estados Unidos). En 1929 P&W decide colaborar junto con otras grandes firmas de la industria aeronáutica (Boeing, Chance Vought, Sikorsky y Hamilton Standard) para conformar United Aircraft and Transport Corporation. En 1934 ocurre una reestructuración al interior de United Aircraft donde P&W queda consolidada como una división de negocios particular. En 1975, United Aircraft cambió de nombre por el actual United Technologies Corp. (UTC). En 2005 UTC adquiere Rocetdyne Propulsion & Power (propiedad de The Boeing Company) para incorporarse directamente al segmento de propulsión espacial de Pratt & Whitney.

3. Localización – "nacionalidad". 400 Main Street, East Hartford, CT 06118, Estados Unidos.



Fuente: <http://www.pw.utc.com/Contact Us>

4. Número de empleados. El [reporte anual](#) de United Technologies Corporation señala que para 2017 su segmento P&W emplea 38 737 trabajadores (p. 4).

5. Origen de capital social. Es una empresa que cotiza al interior del conglomerado United Technologies Corporation (NYSE:UTX).

6. Directorio (board) actual: Junio 2018.

[Robert. F. Leduc](#). Presidente de la empresa desde enero de 2016. Ha ocupado numerosos cargos ejecutivos en United Technologies Corp. En 2000, fue nombrado presidente y director de operaciones de grandes motores comerciales. En 2004 se unió a Hamilton Sundstrand donde se desempeñó como presidente del sistema de vuelo y programas clasificados. En 2010 fue nombrado presidente de Boeing 787, sistemas espaciales y programas clasificados del gobierno de los Estados Unidos. En 2012 continuó como presidente con el establecimiento de UTC Aerospace Systems.

7. Principales líneas de actividad y principales productos y servicios. Las actividades de negocio de Pratt & Whitney se estructuran operativamente en cuatro segmentos:

Motores comerciales [Pratt & Whitney Commercial Engines]. Proporciona energía a cientos de aerolíneas y operadores, con casi 13 000 grandes motores comerciales.

Motores militares [Pratt & Whitney Military Engines]. Desde 1925 fabrica motores de alta tecnología para la armada estadounidense y de otras naciones. Actualmente son casi 7 000 motores militares de P&W que están en servicio en más de 30 fuerzas armadas en el mundo. Los motores militares de Pratt & Whitney incluyen:

- motor F135 para la quinta generación F-35 Lightning II,
- motor F119 para el F-22 Raptor
- motor F100 que impulsa el F-15 y F-16,
- motor F117 para el C-17 Globemaster III,
- motor J52 para EA-6B Prowler,
- motor TF33 que impulsa AWACS, Joint STARS, B-52 y KC-135,
- motor el PW4062 para el KC-46A Pegasus.

Pratt & Whitney Canada. Es el principal productor mundial de motores para aviones de aviación general, jets privados y helicópteros. Ubicados cerca de Montreal, fabrica motores pequeños en una amplia gama de aviones comerciales, turbopropulsores y helicópteros. Ha producido más de 80 000 motores de los cuales actualmente hay más de 50 000 en servicio en el mundo.

Pratt & Whitney AeroPower. Diseña y fabrica unidades de potencia auxiliares y motores turborreactores para aviones comerciales y militares. Los productos incluyen unidades de potencia auxiliar a bordo y unidades de potencia a tierra, y pequeños sistemas de propulsión turbojet recuperables y reemplazables.

8. Expansión territorial. Reporta [locaciones](#) en Estados Unidos, Canadá y Singapur (2).

9. Principales mercados. Los productos de Pratt & Whitney se venden principalmente a fabricantes de aviones, aerolíneas y otros operadores de aeronaves, compañías de arrendamiento de aeronaves; al gobierno de Estados Unidos y a gobiernos de otros países.

10. Principales competidores.

[Rolls-Royce North America Inc.](#)

[GE Aviation Systems LLC](#)

[Safran USA, Inc.](#)

11. Fuentes.

Página oficial: <http://www.pw.utc.com/Home>

Informe anual 2017: http://www.utc.com/Investors/Documents/UTC_AR_2017.pdf

Otros sitios consultados:

http://www.pw.utc.com/Content/Employee_Resource_Groups/pdf/employee-resource-groups.pdf

http://www.pw.utc.com/Content/Company_Profile/pdf/PrattWhitney_Overview.pdf

http://www.pw.utc.com/Business_Units

http://www.hoovers.com/company-information/cs/company-profile.pratt_whitney_canada_cie.7ebc2d377ad4f017.html

http://www.pw.utc.com/Where_Weve_Been

<http://www.utc.com/Who-We-Are/Pages/At-A-Glance.aspx#pratt-whitney>

Consultados el 14 de junio de 2018.