

ALMAZ-ANTEY

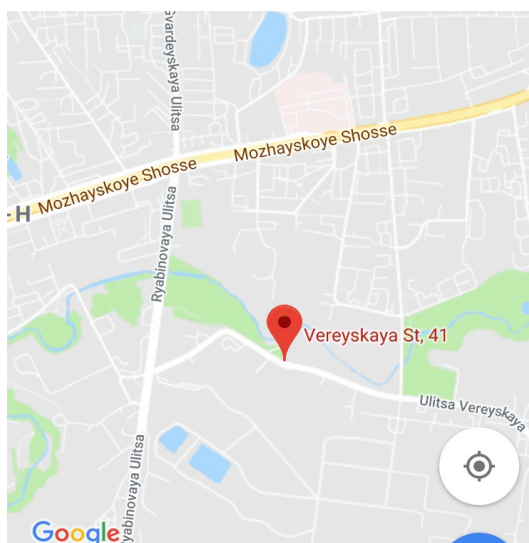
De acuerdo con la base de datos de SIPRI, las ventas totales de esta empresa en 2016 fueron de 3.72 mil millones de dólares, las ventas de armas fueron de 3.43 mil millones de dólares, 92% del total. Ocupa la posición 24 entre las 100 empresas más importantes por sus ventas.

Información Básica. Panorama de la actividad empresarial.

1. Razón social. OJSC Almaz-Antei Air and Space Defense Corporation tiene un conjunto de tecnologías necesarias para producir, modernizar, dar servicio y disponer de una amplia gama de productos militares, duales y civiles. La corporación se ve a sí misma como la corporación líder del complejo de la industria de defensa rusa, una estructura integrada verticalmente que es líder en el segmento de sistemas de defensa aeroespaciales en la Federación rusa, desarrollando activamente y aumentando su presencia en los mercados internacionales para productos militares y relacionados mercados para productos civiles y de doble uso.

2. Fundación. Establecida en 2002 bajo el decreto presidencial y el decreto del gobierno de la Federación rusa, la corporación Almaz-Antey unió a docenas de empresas, dedicadas al desarrollo y la producción de sistemas de misiles antiaéreos de pequeño, mediano y largo alcance, los principales tipos de reconocimiento de radar, y de sistemas de control automatizado, incluidas fábricas, asociaciones de investigación y producción, oficinas de diseño e institutos de investigación. En 2007, la corporación fue ampliada, y a la fecha, más de sesenta empresas de dieciocho regiones del país están consolidadas en su estructura. La corporación se convirtió en la primera gran empresa creada en el marco del Programa federal de objetivos "Reforma y desarrollo industrial de la defensa (2002-2006)". Entre sus tareas esta la función pionera de la solución de problemas del sistema de gestión empresarial y la formación de capital de inversión.

3. Localización de su sede - “nacionalidad”. 41 Vereyskaya, Moscú, 121471. Rusia



4. Número de empleados. 125 000 empleados.

5. Origen del Capital Social. Empresa paraestatal de la Federación rusa. De conformidad con la doctrina militar de la Federación rusa, la principal tarea de desarrollar el complejo industrial de defensa es garantizar su funcionamiento eficaz como un sector de alta tecnología y diversificado de la economía del país capaz de satisfacer las necesidades de las fuerzas armadas del país en armamentos modernos, equipos militares y especiales y para garantizar la presencia estratégica de la Federación rusa en los mercados mundiales de productos y servicios de alta tecnología.

6. Directorio (board) actual y pasado.

La Junta directiva de la nueva estructura integrada estuvo encabezada por el **asistente del presidente de la Federación de Rusia, VP Ivanov hasta 2008**, por el **jefe adjunto de la administración del presidente de la Federación de Rusia, AD Beglov, de 2008 a 2011**, por **VF Medovnikov**, de 2011 a 2014, y por el director ejecutivo de la corporación estatal "Rostec" SV Chemezov desde 2014 hasta 2016. **En noviembre de 2016, M.E. Fradkov fue elegido presidente del consejo de administración.** El 5 de febrero de 2015, el presidente de la Federación de Rusia, Vladimir Putin, firmó un decreto sobre el cambio de nombre de Almaz-Antey Air Defense Corporation a la Almaz-Antey Air and Space Defense Corporation. El mismo Decreto aprobó el aumento del capital social de la corporación.

7. Principales líneas de actividad y principales productos y servicios. Los productos militares principales: Sistemas de misiles AD, instalaciones de radar para diversos fines, sistemas automatizados de control, simuladores de entrenamiento, sistemas de equipos aerotransportados y equipo GLONASS / GPS.

Los principales productos civiles: complejos de radar y medios de control automatizados para controlar el control del tráfico aéreo de la aviación civil, equipo de telecomunicación, equipo complejo de combustible y energía, equipo de transporte, equipo de elevación y transporte HVAC, equipo médico y electrodomésticos.

La corporación tiene las siguientes capacidades de producción: producción de ensamblaje mecanizado, fundición fabricación de placas de circuito impreso (hasta grado 5 de precisión) producción de herramientas (fabricación y restauración de diversos tipos de herramientas y equipos, incluidas herramientas de corte) producción galvánica aplicación de recubrimientos protectores térmicos producción de soldadura, fabricación de paquetes de cableado eléctrico, células y conjuntos de chips equipamiento de montaje, radiofrecuencia, producción de dispositivos SHF y guías de onda, etc., reparación de componentes de armas y equipo de defensa antiaérea (defensa aeroespacial) y sofisticados radares civiles, pruebas y mediciones de características y parámetros de dispositivos radioeléctricos y de antenas que utilizan sistemas automáticos de medición y computación.

La corporación lleva a cabo una cooperación técnico-militar en dos áreas: **entrega de productos militares finales a clientes extranjeros a través de Rosoboronexport JSC**; como sujeto independiente de la cooperación técnico-militar de conformidad con el certificado de derecho a llevar a cabo actividades de comercio exterior con productos militares. Al llevar a cabo actividades independientes de comercio exterior, la corporación tiene el derecho de proporcionar los siguientes tipos de obras y servicios cuando opera productos militares previamente suministrados: suministro de repuestos, unidades de ensamblaje, dispositivos, componentes, equipos especiales, de capacitación y auxiliares, documentación técnica; llevar a cabo trabajos de examen, normalización, prolongación de la vida útil, mantenimiento, reparación (incluida la modernización que implique investigación y desarrollo), eliminación y otras obras que proporcionen un servicio general de extremo a extremo; entrenar a especialistas extranjeros para realizar los trabajos antes mencionados; participación en la creación de empresas conjuntas con clientes extranjeros (organizaciones) dedicadas al mantenimiento, reparación y eliminación de productos militares, creación y mejora de instalaciones, con base en el territorio de países extranjeros que brindan un servicio integral.

8. Expansión territorial. La geografía de la cooperación militar-técnica de la corporación es extensa; el número de países que poseen equipo militar desarrollado y fabricado por las empresas de la corporación supera los 50. Además, está conectada con muchos clientes extranjeros mediante una cooperación fructífera, a largo plazo y mutuamente beneficiosa.

9. Principales mercados. Información no disponible.

10. Principales competidores. Información no disponible.

Fuentes.

<http://www.almaz-antey.ru>

No se tiene acceso a los reportes anuales.