

Agrale

La empresa ofrece productos y servicios en el área automotriz, especialmente en vehículos comerciales, de defensa y agrícolas. Tiene tres unidades: Unidad I, la sede Administrativa, es la unidad ensambladora de tractores y motores, así como productora de componentes; Unidad II, unidad ensambladora de vehículos (como líneas de montaje de camiones livianos y medianos); Unidad III, unidad de componentes automotores que produce cabinas para camiones Agrale y componentes para vehículos y tractores.

Información básica. Panorama de la actividad empresarial

1. Razón social: Agrale Montadora Ltda., forma parte del Grupo Stedile, que además de Agrale y sus subsidiarias (Agrale Montadora, Agrale Argentina, Agrale Comercial), engloba también a Agritech Lavrale y Fazenda Três Rios.

2. Fundación: el 14 de diciembre de 1962, Agrale se fundó bajo el nombre de Agrisa-Industria Gaucha de Implementos Agrícolas S.A, produciendo motocultivadores y sus motores diesel.

3. Localización:

Unidad I: Ubicación: BR 116 - KM 145 - Nº 15104 - B. São Ciro
95059520 - Caxias do Sul / RS
Caixa Postal 1311
+55 54 3238.8000
Área total: 102.000 m²
Área de construcción: 36.940 m²



Fuente: Google Maps.

4. Número de empleados: 501-1 000 empleados, según LinkedIn.

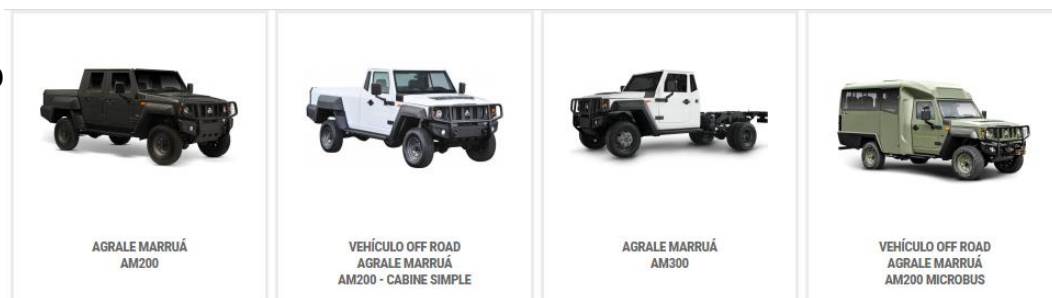
5. Directorio (board) actual

Hugo Zattera, director general de la compañía.

6. Principales líneas de actividad y principales productos y servicios:

- A) Tractores:** AGRALE posee una amplia línea de tractores, conformada por diversos modelos que presentan soluciones versátiles para atender las necesidades del mercado agrícola.
- B) Camiones:** los camiones Agrale combinan bajo costo operacional y fácil mantenimiento. La línea de camiones Agrale está compuesta por cinco modelos con un PBT de 7,5 a 22 toneladas.
- C) Defensa y Seguridad:** desarrollados especialmente para aplicaciones militares y seguridad pública, los vehículos Agrale Marruá 4x4 tienen excelente desempeño y transitan en cualquier tipo de terreno. Presentes en las versiones 1/2t, 3/4t, 1 1/2t y 2 1/2t, en sus modelos ambulancia, reconocimiento, transporte de tropas, comando y comunicaciones, y control de operaciones.

D



UTILITARIOS DEFENSA Y SEGURIDAD



le Marruá se desarrolló para realizar trabajos pesados, como mantenimiento de redes, minería, reforestación, saneamiento y servicios contra incendios.



7. Expansión territorial: Brasil y Argentina.

8. Principales mercados: la empresa tiene fuerte presencia en Latinoamérica, África y Oriente Medio. Entre los países en los cuales Agrale está presente, se destacan: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Guiana, Guiana Francesa, Paraguay, Perú, Suriname, Uruguay, Venezuela, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Panamá, Repub. Dominicana, Trinidad y Tobago, África del Sur, Angola / Congo, Cabo Verde, Mozambique, Namibia, Nigeria, Zimbábue, Emirados Árabes Unidos, Jordania, Kuwait, Líbano, Turquía.

9. Principales competidores:

“No hay información sobre los principales competidores de esta empresa”.

10. Fuentes:

<https://www.linkedin.com/company/agrale/about/>

<https://www.agrale.com.br/es>

<https://library.answerthepublic.net/en/A/agrale>

<https://www.agenciapreview.com/hugo-zattera-presidente-da-agrale/>

https://www.agrale.com.br/en/press/news/details/311/agrale-celebrates-the-production-of-100000-vehicles#.YJiAtkhKi_M

<https://www.agrale.com.br/en/off-road-and-military-vehicles>

<https://www.agrale.com.br/en/about-agrale/about-us>